



XVII Semana de Estudos
em Administração



08 a 11 DE DEZEMBRO DE 2025

EDITAL 02/2025 COMISSÃO CIENTÍFICA – SEEAD 2025

A Comissão Científica da Semana de Estudos em Administração 2025, no uso de suas atribuições, divulga lista de artigos aprovados para apresentação em comunicação oral nas salas da UNESPAR Campus de Paranavaí, no dia 09 de dezembro de 2025, com posterior publicação em anais digital.


Atenção: para a apresentação é preciso seguir o template próprio do evento, além das orientações quanto aos locais, horários e tempo de exposição oral.

Artigos aprovados:

1	A ADMINISTRAÇÃO DO SOFRIMENTO: UMA ANÁLISE DE COMO A MÍDIA TEM TRATADO A SÍNDROME DE BURNOUT NOS ÚLTIMOS SEIS MESES
2	A CONTRIBUIÇÃO DO OBJETIVO ESTRATÉGICO NO PROCESSO DE ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
3	A ECONOMIA CIRCULAR COMO INSTRUMENTO DE SUSTENTABILIDADE: ESTUDO DE CASO NA CADEIA PRODUTIVA DA LARANJA NO PARANÁ
4	A IMPORTÂNCIA DA NEGOCIAÇÃO NAS EMPRESAS VAREJISTAS E ATACADISTAS DO SETOR SUPERMERCADISTA
5	A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS E DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS NAS DECISÕES DE CONSUMO DOS UNIVERSITÁRIOS
6	A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NO PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA: UMA ANÁLISE COMPARATIVA ENTRE DIFERENTES GERAÇÕES
7	A INFLUÊNCIA DOS BENEFÍCIOS NA MOTIVAÇÃO E RETENÇÃO DE PROFISSIONAIS NAS ORGANIZAÇÕES
8	A MOBILIDADE DOS ESTUDANTES E A QUALIDADE DO TRANSPORTE COLETIVO UNIVERSITÁRIO
9	A POLÍTICA PÚBLICA DE PESQUISA DA EMBRAPA SOJA NO DESENVOLVIMENTO DO AGRONEGÓCIO FAMILIAR NO CENTRO-OESTE DO PARANÁ
10	A RELAÇÃO ENTRE AS ATIVIDADES ACADEMICAS E O BURNOUT EM PROFESSORES
11	ANÁLISE DA CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL DA SANTA CASA DE PARANAVAÍ: DESAFIOS E PERSPECTIVAS PARA UM AMBIENTE DE TRABALHO SAUDÁVEL
12	ANÁLISE DO CLIMA ORGANIZACIONAL NA SAÚDE MENTAL E NA PRODUTIVIDADE DOS COLABORADORES
13	ANÁLISE SOBRE A DESTINAÇÃO DE CUPONS FISCAIS COMO INSTRUMENTO SOCIAL E ECONÔMICO PARA O TERCEIRO SETOR EM PARANAVAÍ – PARANÁ
14	CHATBOTS: EFETIVIDADE E LIMITAÇÕES
15	CIÊNCIA DE DADOS E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: UMA CONSTRUÇÃO DE AGENDA
16	CINCO ANOS DE PESQUISAS SOBRE LIDERANÇA NO BRASIL (2020-2024): EVIDÊNCIAS BIBLIOMÉTRICAS RECENTES
17	COMO A MÍDIA ABORDA A INCLUSÃO DE PCD NO MERCADO DE TRABALHO
18	CONTINUIDADE E RETORNO À VIDA ACADÊMICA
19	DESAFIOS DA CIDADANIA DIGITAL: UMA ANÁLISE DA IMPLANTAÇÃO DO GOV.BR EM UM MUNICÍPIO DE PEQUENO PORTE
20	DESAFIOS DA NEURODIVERSIDADE NO AMBIENTE DE TRABALHO: BARREIRAS ORGANIZACIONAIS, CULTURAIS E INSTITUCIONAIS À INCLUSÃO
21	DO CAIXA AO DIGITAL: A REDUÇÃO DO PAPEL-MOEDA EM SUPERMERCADOS DE PARANAVAÍ-PR
22	ECONOMIA CIRCULAR COMO ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL: UM ESTUDO DE CASO EM NOVA LONDRINA – PR
23	ELASTICIDADE-RENDA E CONSUMO DE VESTUÁRIO NO PARANÁ: EFEITOS DO SALÁRIO-MÍNIMO ENTRE 2007 E 2022
24	EMPREGOS VERDES NO BRASIL: TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS DA ECONOMIA SUSTENTÁVEL COM BASE NO CAGED (2015-2024)

25	ENGAJAMENTO DO TORCEDOR E MARKETING EM PROGRAMAS DE FIDELIZAÇÃO ESPORTIVA: UMA ANÁLISE DO FIEL TORCEDOR DO SPORT CLUB CORINTHIANS PAULISTA
26	ESCALA 6X1 COMO FERRAMENTA DE PRECARIZAÇÃO: O QUE A GESTÃO PODE APRENDER COM A MÍDIA
27	ESTUDO DA IMPLEMENTAÇÃO DO ERP E SEUS IMPACTOS NA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
28	ESTUDO DA PUBLICIDADE APLICADA À LOJAS REVENDEDORAS DE VEÍCULOS
29	ETAPAS DA CRIAÇÃO DE UMA EMPRESA E SEUS DESAFIOS
30	FINANÇAS COMPORTAMENTAIS DE ACADÊMICOS
31	GESTÃO CONSORCIADA DE RESÍDUOS SÓLIDOS EM MUNICÍPIOS DE PEQUENO PORTE: ANÁLISE DA COLETA SELETIVA EM SÃO JOÃO DO CAIUÁ SOB A PERSPECTIVA DA ECONOMIA CIRCULAR E DOS ODS
32	GESTÃO E SUCESSÃO EM EMPRESAS FAMILIARES: DESAFIOS E OPORTUNIDADES
33	IMPLEMENTAÇÃO DA ECONOMIA CIRCULAR NAS INDÚSTRIAS DE METAIS SANITÁRIOS DE LOANDA E REGIÃO: DESAFIOS E PERSPECTIVAS FRENTE AO DECRETO Nº 12.082/2024
34	IMPLEMENTAÇÃO DA POLÍTICA PÚBLICA DE PESQUISA ACADÊMICA: ESTUDO EM UM CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DE UMA UNIVERSIDADE PÚBLICA PARANAENSE
35	INFLUÊNCIA DO MARKETING DIGITAL NAS DECISÕES DE COMPRA DOS CONSUMIDORES
36	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA BRASILEIRA: ESTUDO NA PREFEITURA DE MARINGÁ
37	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO ENSINO SUPERIOR: O IMPACTO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO NA ATIVIDADE DOS ESTUDANTES
38	MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: RENDA, FORMALIZAÇÃO E LIMITES NA GERAÇÃO DE EMPREGO
39	MOTIVAÇÃO NO TRABALHO EM DEBATE: QUEM PUBLICA, ONDE E SOBRE O QUÊ?
40	O BANCO DO BRASIL NO PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO DO PRONAF COMO POLÍTICA PÚBLICA NO MUNICÍPIO DE NOVA CANTU-PR
41	O IMPACTO DO AUMENTO DAS ALÍQUOTAS DE TAXA DE IMPORTAÇÃO SOBRE O COMPORTAMENTO DE COMPRAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS
42	O PROCESSO DE (DES)(RE)TERRITORIALIZAÇÃO: O ESTUDO EM UMA COOPERATIVA DE RECICLAGEM DE UMA CIDADE DE PEQUENO PORTE
43	O USO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NOS PROCESSOS INTERNOS DE UMA MARCENARIA DE PEQUENO PORTE: DESAFIOS E OPORTUNIDADES
44	O USO ESTRATÉGICO DO INSTAGRAM NA CAPTAÇÃO DE CLIENTES EM ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS DE PARANAÍ – PR
45	OS DESAFIOS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA DE ESCOLAS
46	PERCEPÇÕES E DESAFIOS NA EFETIVIDADE DAS AÇÕES DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO: UM ESTUDO QUALITATIVO EM NOVA LONDRINA – PR
47	PERFIL DE INVESTIMENTOS E COMPORTAMENTO FINANCEIRO DE ESTUDANTES DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DE PARANAÍ-PR
48	PRÁTICAS DE MARKETING ABUSIVO E ENGANOSO: O PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR
49	PRÁTICAS SOCIOAMBIENTAIS EM ABATEDOUROS PARA A MITIGAÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS
50	QUALIDADE DE VIDA NO AMBIENTE DE TRABALHO: UM ESTUDO EM UM ESCRITÓRIO ADMINISTRATIVO
51	SATISFAÇÃO DOS JOVENS UNIVERSITÁRIOS EM RELAÇÃO AOS SERVIÇOS LOGÍSTICOS DE MARKETPLACES
52	“SERIOUS GAMES” E ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: DESAFIOS E POTENCIALIDADES
53	SERVIÇOS INTEGRADOS AO CIDADÃO PARANAENSE: REFLEXÕES SOBRE A IMPLANTAÇÃO DE UM “POUPATEMPO” NO PARANÁ
54	SUSTENTABILIDADE E FAST FASHION: PERSPECTIVA ANALÍTICA DO PAPEL DOS ESTILISTAS NO NOROESTE DO PARANÁ
55	TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E SEUS EFEITOS SOBRE O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL
56	TECNOLOGIAS E ENFRENTAMENTO ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS: O CASO DO PARANÁ

Paranaí, 01 de dezembro de 2025.


 Comissão Científica SEEAD 2025
 Curso de Administração
 UNESPAR Campus de Paranaí